

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда политической партии,
регионального отделения политической партии, кандидата

Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Насонова Юлия Александровна

(наименование политической партии / регионального отделения политической партии / фамилия, имя, отчество кандидата)

одномандатный избирательный округ № 149 / Ростовская область

(наименование одномандатного избирательного округа / наименование субъекта Российской Федерации)

**№ 40810810252099000007 Дополнительный офис № 5221/0210 Ростовского отделения № 5221 ПАО Сбербанк,
г.Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 109А**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	500,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	500,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства политической партии / регионального отделения политической партии / кандидата	30	500,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией	40	00,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	00,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	00,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 8 ст. 71 Федерального закона от 22.02.2014 г. № 20-ФЗ и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ *	70	00,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства политической партии / регионального отделения политической партии / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшей его политической партией	80	00,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	00,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	00,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	00,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход федерального бюджета	120	00,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	00,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	00,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	00,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	00,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	00,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	500,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	500,00	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	00,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	00,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	00,00	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	00,00	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240	00,00	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	250	00,00	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	00,00	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	00,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	00,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.280=СТР.10+СТР.100+СТР.170+СТР.270)	290	00,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Ю.А. Насонова

Кандидат

МП

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

Председатель избирательной комиссии
субъекта Российской Федерации

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.